



Die Tyskie Outdoor-Decke: Der Begleiter für den Restart im Sommer 2021

Mit Freunden am Badensee liegen oder im Park grillen... Wer hat sich während der letzten Monate nicht danach gesehnt? Es ist soweit: Statt Social Distancing heißt es jetzt Social-Life. Um für den Restart im Sommer 2021 den perfekten Begleiter an der Seite zu haben, gilt es, sich die Tyskie Outdoor-Decke zu sichern.

Tyskie genießen und mit der Outdoor-Decke für den Sommer gerüstet sein

Endlich ist es wieder möglich, sich mit einer Gruppe von Freunden im Park oder am See auf ein kühles Bier zu treffen. Damit absoluter Sommer-Spaß garantiert ist, gibt es nun die Möglichkeit im Rahmen der Tyskie Multibuy-Promotion, eine hochwertige Outdoor-Decke zu erhalten.

Die Aktion soll Marken-Treue der Konsumenten belohnen. Durch die hohe Attraktivität der Zugaben werden auch neue Zielgruppen erschlossen. Die Outdoor-Decke, die es in diesem Jahr als Prämie gibt, hat ein Format von 130 x 150cm und überzeugt durch den bekannten Tyskie-Look. Dabei handelt es sich um einen Must-Have Artikel für den Park- oder Seebesuch sowie zum gemütlichen Picknicken und damit um den perfekten Begleiter für den Restart im Sommer 2021. „Die Multibuy-Promotion ist bereits seit drei Jahren bei unseren Konsumenten eine sehr beliebte Loyalitäts-Mechanik. Die attraktiven Zugaben wählen wir passend zur Sommerzeit aus. Im letzten Jahr war eine Kühltasche dabei und im vorletzten Jahr ein Badehandtuch. Wir freuen uns dieses Jahr ganz besonders darüber, dass wir mit dieser Aktion gleichzeitig die Wiederkehr in die Geselligkeit unterstützen können“, so Anna Apostel, Marketing Manager.

Wie wird man zum stolzen Besitzer der Tyskie Outdoor-Decke? Ganz einfach! Zwei Kisten Tyskie Gronie, Radler oder 0,0% auf einmal kaufen, Kassenbon auf der Aktionsseite <https://aktionen.tyskie-pils.de/> hochladen oder QR-Code scannen. Nach erfolgreicher Prüfung der gültigen Teilnahme wird die Decke per Post zugeschickt. Die Aktion findet noch bis zum 31.08.2021 statt. Die Anzahl an Outdoor-Decken ist auf 13.500 Stück limitiert. Schnell sein, lohnt sich also. Wie viele noch verfügbar sind, zeigt ein Live Ticker auf der Aktionsseite an.

Über TYSKIE Pils in Deutschland

TYSKIE ist mit Abstand die größte polnische Biermarke in Deutschland. In NRW gilt sie sogar als die meistverkaufte internationale Marke im Handel.

Tyskie als Marke macht Spaß und steht für ein leichtes und geselliges Lebensgefühl. Beliebt ist das Pils dabei nicht nur in der polnisch-stämmigen Community, auch immer mehr passionierte deutsche Biertrinker wissen die internationale Premiummarke zu schätzen. So wächst die treue Tyskie-Fangemeinde stetig und mit viel Potenzial weiter.





Ohne durch Geschmack und Qualität zu überzeugen, wäre dies jedoch nicht möglich. Das Erfolgsrezept ist dabei der unverwechselbare Charakter, den Tyskie einer jahrhundertealten Tradition sowie der Erfahrung mehrerer Generationen von Bierbauern verdankt. Wasser, Gerstenmalz sowie die feine bittere und charaktervolle Aromatik der polnischen Hopfensorten Lubliner und Marynka sind das Geheimnis von Tyskie - und das bereits seit fast 400 Jahren.

