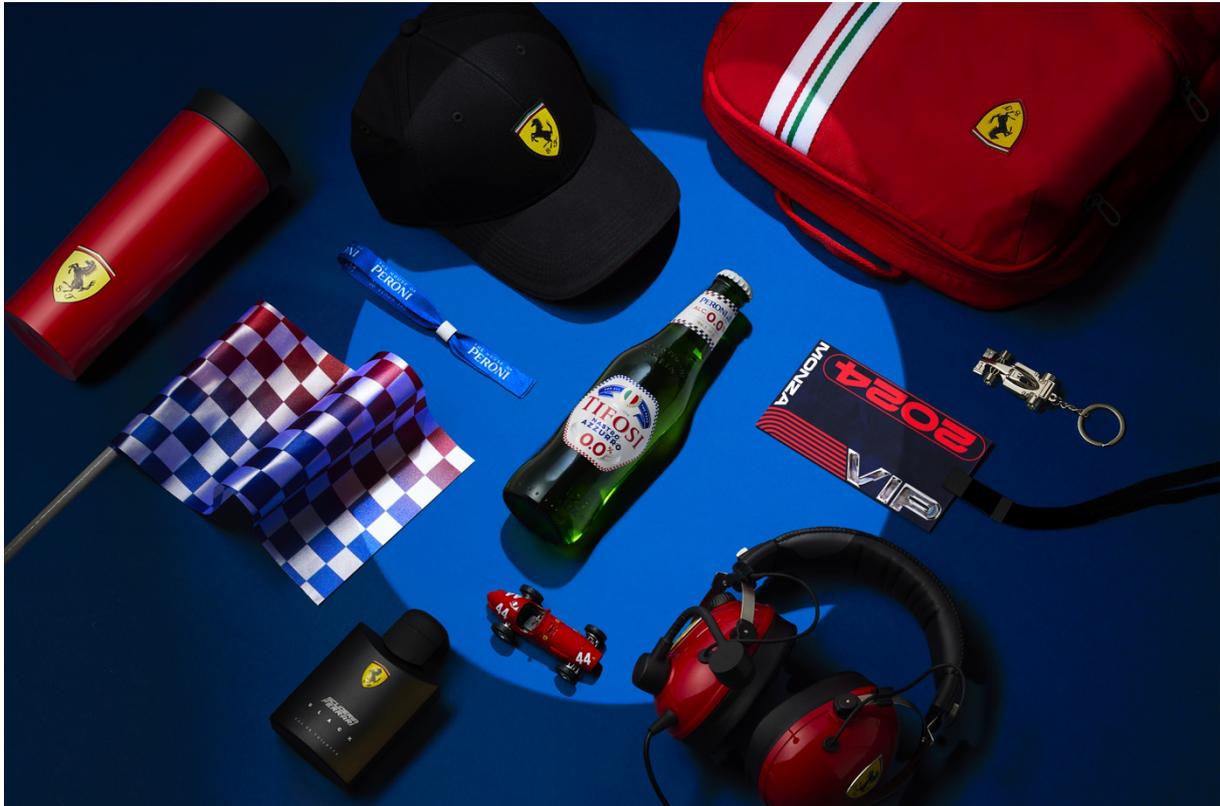


**PERONI**  
NASTRO AZZURRO  
0.0%



**FERRARI**  
TEAM  
PARTNER



## **Geballte italienische Leidenschaft: Peroni Nastro Azzurro 0.0% kündigt globale Partnerschaft mit der Scuderia Ferrari an**

**30. Januar 2024 - Peroni Nastro Azzurro 0.0%, die italienische Super-Premium-Biermarke von Asahi Brands Germany, gibt seine globale Partnerschaft mit der Scuderia Ferrari, der Formel 1®-Rennabteilung von Ferrari, bekannt. Mit der mehrjährigen Partnerschaft schlägt Peroni Nastro Azzurro mit seiner alkoholfreien 0.0% Variante ein neues Rennkapitel auf und setzt die Reise des Motorsportsponsorings fort.**

Peroni Nastro Azzurro 0.0% und die Scuderia Ferrari - endlich sind zwei italienische Ikonen vereint, die wie keine zweiten für Leidenschaft und Stil stehen. Peroni Nastro Azzurro 0.0% setzt damit nicht nur das bereits begonnene Motorsportsponsoring fort, sondern geht mit der Scuderia Ferrari einen Schritt weiter. Die Partnerschaft wird mit einer limitierten Auflage des Peroni Nastro Azzurro 0.0% unter dem Namen „Tifosi“ zelebriert - ein Liebesbrief an die Fans der Scuderia Ferrari. „Tifosi“ werden im Italienischen die Fans des weltberühmten Rennstalls genannt. Zum Startschuss der Partnerschaft 2024 verteilt Peroni exklusiv 2.024 Flaschen Tifosi Nastro Azzurro 0.0% an die Fangemeinschaft, wobei jede Flasche von 1 bis 2.024 nummeriert ist und dadurch zum begehrten Sammlerstück wird.

**PERONI**  
NASTRO AZZURRO  
0.0%



**FERRARI**  
TEAM  
PARTNER

### **Mit Leidenschaft für Leidenschaft**

„Auf den Beginn der globalen Partnerschaft mit der Scuderia sind wir unglaublich stolz. Mit der Einführung unserer limitierten Tifosi Nastro Azzurro 0.0% Edition wollen wir dies gemeinsam feiern.“, so Paolo Lanzarotti, Chief Executive Officer bei Asahi Europe & International. Auch Frédéric Vasseur, Teamchef der Scuderia Ferrari, freut sich: „Die Zusammenarbeit unserer Marken in der Königsklasse des Motorsports verhilft Italien zu starker Präsenz auf der Weltbühne. Die Scuderia Ferrari und Peroni Nastro Azzurro haben vieles gemeinsam, wie beispielsweise das Auge fürs Detail, Stil sowie die Fähigkeit, Tradition und Innovation im jeweiligen Bereich zu verbinden. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit, von der ich überzeugt bin, dass sie ein großer Erfolg für beide Seiten sein wird.“

Die Partnerschaft von Peroni Nastro Azzurro 0.0% und der Scuderia Ferrari wird durch Brandings auf den Rennwagen sowie den Fahreruniformen sichtbar. Zudem wird Peroni Nastro Azzurro 0.0% offizieller Partner der renommierten Ferrari Challenge Trofeo Pirelli Serie, die seit über 30 Jahren erstklassige Fahrer und Traumautos auf den schönsten Strecken der Welt vereint. Beide Unternehmen arbeiten im Zuge der Partnerschaft bei der Erstellung maßgeschneiderter Inhalte für die sozialen Medien eng zusammen, um den Fans einen besonderen Einblick hinter die Kulissen zu bieten und die italienische Leidenschaft zu entfachen.

Die Partnerschaft wird von Charles Leclerc und Carlos Sainz in einem exklusiven Kurzfilm bekannt gegeben. In „[The Brake In](#)“ brechen die Ferrari-Fahrer in die Birra-Peroni-Brauerei in Rom ein, um gemeinsam mit Teamchef Frédéric Vasseur die Etiketten der Peroni Nastro Azzurro 0.0%-Flaschen in „Tifosi Nastro Azzurro 0.0%“ zu tauschen – ein besonderer Gruß an die Fans.

### **Trend zu alkoholfrei**

Das Motorsportsponsoring spielt eine Schlüsselrolle bei den Ambitionen der Muttergesellschaft der Marke Peroni, Asahi Europe & International, bis zum Jahr 2030 einen mindestens 20-prozentigen Anteil an alkoholfreien Produkten in ihrem Portfolio zu erreichen. Peroni Nastro Azzurro 0.0% wird mit italienischer Leidenschaft gebraut und bietet ein spritzig-erfrischendes Bier mit 0.0% Alkoholgehalt. Die einzigartige Rezeptur mit dem charakteristischen italienischen Nostrano dell'Isola-Mais verleiht dem Produkt seinen besonderen gleichbleibenden Geschmack – wie das Original Asahi Europe & International setzt sich für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol ein und unterstützt die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Getränken. Peroni Nastro Azzurro 0.0% bietet eine ideale Alternative, da es den gleichen erfrischend Geschmack ohne Alkohol präsentiert. Es lädt die Verbraucher ein,

**PERONI**  
NASTRO AZZURRO  
0.0%



**FERRARI**  
TEAM  
PARTNER

jeden Moment in vollen Zügen zu erleben, ohne dabei auf den gewohnten Genuss verzichten zu müssen.

Und als besonderes Highlight für deutsche Fans wird Peroni Nastro Azzurro 0.0% ab März 2024 erstmals auch im deutschen Handel in der Mehrwegflasche erhältlich sein. Damit bietet die Marke nicht nur eine hochwertige, alkoholfreie Alternative für den deutschen Markt an, sondern unterstreicht auch ihr Bestreben für umweltfreundlichere Gebinde und knüpft an den Erfolg des vor zwei Jahren eingeführten Lagers an. Die Partnerschaft mit der Scuderia Ferrari wird somit nicht nur die Motorsportwelt, sondern auch die deutschen Bierliebhaber mit einer neuen Dimension italienischer Leidenschaft bereichern.

**Bild- und Pressematerial:** [Download hier](#)

#### **Pressekontakt für den deutschen Markt:**

haebmau ag  
Giuseppina Bruni  
Rosenthaler Str. 52  
10178 Berlin  
[giuseppina.bruni@haebmau.de](mailto:giuseppina.bruni@haebmau.de)  
[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

haebmau ag  
Malu Nitsche  
Rosenthaler Str. 52  
10178 Berlin  
[malu.nitsche@haebmau.de](mailto:malu.nitsche@haebmau.de)

#### **Über Peroni:**

Birra Peroni S.r.l. ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der italienischen Brauindustrie. Birra Peroni wurde 1846 in Vigevano gegründet, steht weltweit für exzellente Biere und ist tief in Italien verwurzelt. Seit 1864 mit Hauptsitz in Rom und Werken in Rom, Padua und Bari, die bis heute betrieben werden sowie einer Mälzerei in Pomezia, produziert Peroni seit über 170 Jahren mit Stolz die feinsten und besten italienischen Biere. Dies mit enormem Fachwissen, viel Engagement und noch mehr Leidenschaft.

#### **Über Asahi Europe & International:**

Asahi Brands Germany wurde im April 2017 mit Hauptsitz in Köln gegründet und wird geführt von Country Director Jan Krafka. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch.

Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.